

Shuei Walker

お家時間を楽しくコンビニスイーツ特集

家にいることが多くなった今、皆さん「お家時間」をどのように過ごしていますか？ここ数年、コンビニに売られているスイーツは、スイーツ専門店にも引けを取らないほど美味しくなっています。

いろんなお店に足を運んでスイーツを買うことができない状況ですが、皆さんの家の近くにも24時間営業しているコンビニがあると思います。この厳しい状況を、美味しいコンビニスイーツを食べ乗り越えましょう！

大塚 カ②(鬼怒)

今回は、誰もが行ったことがある「セブンイレブン」「ファミリーマート」「ローソン」の3つのコンビニエンスストアに行きました。今回食べたスイーツの中で、特に美味しかった各コンビニのスイーツを3つずつ紹介します。

スイーツの説明の下に、「コスパ」「美味しさ」「おすすめ」の順に取材班が5段階評価しました。ぜひ、参考にしてください。そして、気になったら食べてみてください！

セブンイレブン

16層のミルクレープ 278円→

クレープ生地のごきと生クリームのごきを、一口で同時に楽しむことができます。甘過ぎず、生地はしっとりしていて、食後のデザートにピッタリなスイーツです。まさに「旨い！」の一言につきま。癖になる美味しさです。

コスパ3・美味しさ4.5・おすすめ4.5



シュー・ア・ラ・クリーム 130円→

まるでパナアイスが入っているかのような味がして、香ばしいシュー生地と濃厚カスタードクリームを心ゆくまで堪能できます。これを男子がしれっと甘党女子に渡すとモテるかもしれませんね(笑)

コスパ4.5・美味しさ4・おすすめ5

←イタリア栗の濃厚モンブラン 278円

とても甘く、クリームに栗の味が詰まっています。中に栗色のスポンジが入っており、クリームとの相性がバッチリです。食べて後悔はしません。

コスパ3.5・美味しさ4・おすすめ3



FamilyMart

LAWSON ローソン

←プリン！?なチーズケーキ 298円

視覚的詐欺です。食べてみたら、なんとビックリ！チーズケーキの美味しさもありつつ、プリンも美味しさも楽しめるという逸品です。

コスパ3・美味しさ5・おすすめ4

ホクトウ豊潤紫スイートポテト 270円→

しっとりとしたクリームの下に、サクッとしたクラッカーが敷いてあります。さつまいもの甘い香りが鼻を抜け、頭の中と口の中にさつまいも畑が広がります。

コスパ5・美味しさ4・おすすめ5



濃厚ショコラエクレール 178円→

一口かじった瞬間に、チョコが口いっぱい押し寄せてきます。少し力加が強めで、チョコレート好きには堪らない逸品です。

コスパ4・美味しさ4・おすすめ4



←いちごみるく大福 198円

食べた瞬間に苺の酸っぱさが広がります。餅を持ち上げるとモチモチしていて、指が中まで沈んでしまう程のやわらかさです。中に練乳とクリームが入っておりこれもまたいいアクセントになります。

コスパ5・美味しさ4・おすすめ4

とろーりとろける白玉 きなこ&あんこ 245円→

きなこの風味とあんこが程よくマッチしていてとても美味しく、その2つの味と、もちもちな白玉が絶妙なハーモニーを奏でるスイーツです。上に載っている生クリームがさらに味を引き立ててくれます。

コスパ4・美味しさ5・おすすめ5



ライバルの想いも背負って WINTERCUP2020

12月23日～29日に東京体育館/武蔵野の森総合スポーツプラザにて、ウインターカップ2020第73回全国高等学校バスケットボール選手権大会が行われ、男子バスケットボール部が2年連続で全国大会に出場しました。

試合は接戦が続き、2回勝利を収めBEST16進出という素晴らしい結果を残してくれました。



齊藤 雄都③(城ノ内)→

BEST16に進出できて嬉しいですが、まずは、この状況下の中で大会が開催されたことに感謝したいです。

そして、新型コロナウイルスの影響で出られなかったチームもいたことを忘れずに今後も頑張っていきたいです。

新チームになり、後輩たちが再び全国に出場してくれと信じています。これからも応援よろしくお願いします。たくさんのご声援ありがとうございました。



根本 大③(藤代)→

自分たちの強みであるチームディフェンスやリバウンド、ルーズボールを頑張れたからベスト16という結果を残せたと思う。洛南戦では高さのある相手に対してリバウンドを取り切れなかったことが敗因だった。多くの大会が中止になる中で、ウインターカップが開催されたこと、バスケ部が全国の舞台で存分に力を発揮できるようにサポートしてくださった先生、保護者、OBの方々への感謝を忘れずに、残り少ない学校生活を送りたい。

大学ではインカレで優勝して、これまでにお世話になった方々に恩返しをしたい。後輩達には全国ベスト8の壁を破ってほしいです。



←鈴木 治輝③(高萩)

目標まであと1勝だったが、自分達のやるべき事をコートで表現できたので悔いはないし、やりきった。このような状況の中で支えてくださった先生やトレーナー、保護者、サブメンバーに感謝したい。

これからもバスケットを続けていくので高校3年間で学んだことを生かして次のステージに繋がりたい。

現在、コロナ禍で満足に部活動の練習ができない状況ですが、それでも少ない練習時間を大切に、各部素晴らしい結果を残しました。

・柔道部

1月14日に水戸武道館で全国高等学校柔道選手権大会が行われ、団体戦は新型コロナウイルスの影響で中止になってしまいましたが、個人戦3階級で優勝を果たしました。

・ラグビー部

1月10日から令和2年度茨城県高等学校ラグビーフットボール大会新人大会が行われました。1回戦は勝利しましたが、新型コロナウイルスの影響により、1月16日以降の大会は中止になってしまいました。



↑円陣を組んで気合を入れるラグビー部員たち

1回戦

つくば秀英088-5×太田第一

練習でやってきたスキル、フィジカル面で自分たちの思い切ったプレーができ、トライを量産することができました。試合ができるのが当たり前だと思っていましたが、このコロナ禍で一試合の大切さを感じることができました。

2回戦目の勝田工業には前回大会のリベンジを果たそうとしたのですが、中止になってしまったので、次の大会ではリベンジを果たし、県大会の決勝に進出したいと思っています。

大竹 慶宣②(谷田部東)

秀花新聞

生徒会新聞
Vol. 7
2021.2.5
つくば秀英高等学校
生徒会発行

生徒会発行
"秀花新聞"
全国高等学校総文祭
新聞の部3年連続出場

新聞記事の
ネタ募集中心！
新聞ボランティア
募集中！

INDEX

- 1面
・ライバルの想いも背負って
WINTERCUP2020
・FIGHT! team秀英
ラグビー部(茨城県新人戦)
柔道部(全国予選)大会結果
 - 2面
・最初の「大学入学共通テスト」
～3年生最後の戦い～
・2学年コンテスト結果
・25期のシンボルツリー「笑顔の木」
・NEWS
本校出身の先生インタビュー！
 - 3面
・気になる「広告」の仕組み
より快適な学習を
数学検定アプリ「クワンダ」
 - 4面
・Shuei Walker
お家時間を楽しく
コンビニスイーツ特集
・編集後記
- ※記事内の○の中の数字は学年()は(出身中学校)になります。

Fight team 秀英!

ラグビー部(茨城県新人戦)
柔道部(全国予選)大会結果



左から緑川①、松井②、松下①

松井優侍②(高岡西部) 男子73kg級 優勝

個人戦ではありませんでしたが、団体戦と思って大会に臨みました。決勝では新人戦の対戦相手と同じでしたが、今回は投げで優勝することができ、自分に自信をつけることができました。全国大会で優勝するためにしっかりと準備していきたいです。

緑川正紀①(取手第一) 男子無差別級 優勝

前回の新人戦では負けてしまい、その後練習をしてきたことが結果に出て嬉しいです。練習をつけてもらった先輩方にも感謝したいです。今後も悔いのないようにやりきりたいです。

松下颯太①(紀見北) 男子81kg級 優勝

優勝できてよかったです。危ないところもあったのでそこを直してこれからも頑張ります。今回の結果で満足せず、これからも頑張ります。

編集後記

皆さん、新年明けましておめでとうございます。今年もこの秀花新聞の発行をお願いします。2020年は、新型コロナウイルスの影響で、学校生活が制限され、行事も中止になってしまいました。しかし、皆さんがそれぞれの場所で頑張っている姿が、私たち編集後記を通じて伝わってきました。今年も、皆さんと一緒に、秀花新聞を盛り上げていきたいと思います。2021年も、皆さんと一緒に、秀花新聞を盛り上げていきたいと思います。

最初の「大学入学共通テスト」 ～3年生最後の戦い～

1月16日～17日に、初めての大学共通テストが行われました。受験者数は535,245人で、昨年より22,454人減でした。昨年度でセンター試験が終わり、今年度から「大学入学共通テスト」という名称に変わりました。

3年生の先輩たちにとって進路を決める上で大きな試験でした。本当にお疲れさまでした。これからの最後の受験へ向かって頑張ってください。

野村 大河②(豊里)



出願総数	535,245人	←2021年度大学共通 テスト出願状況
現役生	449,795人	
既卒者	81,007人	

共通テストを受験した3年生より

自分は毎日10時間以上勉強しました。時間がなくて焦ったこともありましたが、焦らないことは重要だと思いました。落ち着くために、色んな過去問に挑戦しました。今回は共通テスト第1回目ということもあり、対策法がなく、予想問題を研究したのですが、本番は予想問題と全然違いました。そのため、知識ではなく実力をつけることが重要だと思いました。

また、日頃から勉強をしっかりやりましょう。自分が理系なので文系科目はわかりませんが、理系科目は最後まで解ききる力が必要になるので、細部までこだわって勉強した方がいいと思いました。

飯島 悠斗③(豊里)

2学年コンテスト結果

2学年の修学旅行代替企画のフォトコンテスト、イギリスフォトスポットパネル、クリスマスデコレーション、3日間の思い出短歌の結果を発表します。

どれも「楽しかった」と感じとれる作品ばかりです。



イギリスフォトスポットパネル→

- 1位 5組 「シャーロック・ホームズ」
- 2位 6組 「アビー・ロード」
- 3位 2組 「タワー・ブリッジ」



3日間の思い出短歌

- 1位 6組 千葉 直哉②(秀峰筑波) 「思い出す ふとした時の あの感情 絶えず響いた 喜びの声」
- 2位 3組 木村 虎童②(深川第四) 「滝登り 竜神過ぎ 英国へ 肌寒くとも 心は熱く」
- 3位 1組 渡邊 頼大②(石下西) 「初冬の 淡い思い出 限りなく 空に映る 我が心かな」



学年主任賞

- 1組 安田 彰華②(岩井) 「雨柱 晴れ女たち 戦をす 最終結果 冬曇りなり」



↑クリスマスデコレーション

- 1位:2組 2位:1組 3位:6組
 - 1位を勝ち取った2組からのコメント
- 2組のみんなで考えたクリスマスツリーで一位になれたのはとても嬉しかったです。写真飾るアイデアは2組らしく、このコンテストはとても良い思い出になりました。



↑「いい写真」3位

- 7組 吉田 理真②(谷田部東)

↑「勝利の瞬間」2位

- 5組 平林 希咲②(けやき台)



↑「俺より俺」1位

- 3組 黒須 雄太②(伊奈)

25期のシンボルツリー 「笑顔の木」

現在、職員玄関前に1本の木が置かれています。その木は25期のシンボルツリーとして同窓会の方たちが準備してくださいました。木の名前も25期全員から集め決定されました。

12月2日(水)にはツリーのイルミネーションの点灯式が行われました。吹奏楽部の「ジングルベル」の演奏とともに点灯されました。3月には、玄関前においてある苗木を植え付けることが計画されているそうです。ぜひ皆さんも一度見に行ってみてはいかがでしょうか？

鈴木 祥太②(大穂)



「笑顔の木」

～芽を伸ばし、たくさんの笑顔をおかせる～

学校(25期)として、まだまだ発展の途中であり、これからどんどん進化していき、伝統が生まれさらに成長していく。その中でたくさんの笑顔が生まれる。

NEWS 本校出身の先生インタビュー！

本校第18期卒で生徒達から美人と言われている阿部 美歩 先生(国語科)にお話を伺いました。

- Q 高校時代の部活は？
- A 硬式テニスと生徒会でした。
- Q 尊敬している人は？
- A テニス部顧問の坂野先生です。

- Q 意外な一面は？
 - A 持久走大会1位(学生の時)、跳躍力がない(立ち幅跳び1m程度)ことです。
 - Q 学生時代の後悔はありますか？
 - A 勉強と部活動をもっと悔いが残らないようにやればよかったです。
 - Q つくば秀英の先輩として、みんなにアドバイスはありますか？
 - A 今を全力で楽しんで、いろいろなことにチャレンジしてほしいです。
- 阿部先生、ありがとうございました！

☆ちなみに阿部先生は高校時代、生徒会副会長を務め、現在の秀花新聞の発行に中心となって携わっていました。カラフルなレイアウトが得意だったそうです。(中川先生より)



気になる「広告」の仕組み

今回は、インターネット上や、新聞広告・雑誌など、いろんな所で掲載されている広告の値段について紹介します。ゲームの途中やYouTubeで動画を見ている時に流れる広告費は、どのくらいの価格が気になりますよね？

村田 圭吾①(吾妻)

そもそも広告とは？

広告の定義は、世間に広く情報を知らせることであり、主に企業の情報や商品・サービスをビジネス目的で世間に周知させることを広告と言います。web広告やテレビ広告、チラシ広告、youtube広告などがあります。

さまざまな広告がありますが、費用の相場は以下のようになります。

★web広告の場合

- 純広告: 数十万円～数千円(1週間あたり)
- リスティング広告: 10円～数千円(1クリックあたり)
- アフィリエイト広告: 100円から数万円(1成果あたり)
- SNS広告: 1円～数百円(1行動あたり)
- 動画広告: 10円～数百円(1再生あたり)
- 記事広告: 100万円前後(2万PVあたり)
- アドネットワーク広告: 10円～数百円(1クリックあたり)
- DSP(Googleの場合): 10円～数百円(1,000表示あたり)
- メール広告: 5円～数十円(1通あたり)

★テレビ広告の場合

地方のローカル局・独立局で、放映1回につき3万円～15万円前後、関東圏の民放キー局で、30万円～120万円前後だそうです。テレビ局には、1回15秒のテレビCMで8～15万×視聴率分のお金が入る、ということでした。

★チラシの場合

配布にかかる相場は、1枚あたり3～9円だそうです。

★YouTubeの場合

1回あたり、およそ3～20円。ただしYouTubeの動画広告は、規定の再生時間や回数に達しないと課金はされません。

今回調べてみて

自分たちが普段見ている広告にはさまざまな種類があることが分かりました。広告は、人々の興味を自社製品に向けさせるためにあります。私達は広告を見て、その製品やサービスを知ったり、買ったりしていることが多いので、大切な存在になっています。

より快適な学習を 数学検索アプリ「クワンダ」

前回、スマホに関するアンケートを実施しましたが、学習時に勉強アプリを使用している人が多い傾向にありました。多くの方が、**数学検索アプリ「クワンダ」**を使っているため、今回はその「クワンダ」について紹介します。ぜひ皆さんも使ってみてください。

滝本 涼太②(守谷愛宕)

数学検索アプリ「クワンダ」とは？

問題を写真で撮ると、自動で類似問題とその解答を表示してくれるアプリである。もちろん、あらゆる問題の解答を提示できるわけではない。しかし、アプリが解答を持ち合わせていない場合でも、有料アイテムのコインを用いて「先生」に個人チャットで解答を求められることができる。これが「クワンダ」の仕組みである。

「クワンダ」のメリット

- ①5秒で解説が検索できる
- 分らない問題や問題をスマホで撮れば、AIが過去に蓄積された問題の中から同じ形式の問題を探し出し、答えと解き方を教えてくれる。
- ②先生がチャット回答してくれる
- 分らない問題の写真を掲載して質問すれば、アプリに登録している大学生や塾講師といった「クワンダ先生」が即日回答して、答えと解き方を教えてくれる。
- ③数式計算機で問題を計算できる
- 数式を入力、またはスマホ撮影すれば、簡単な因数分解や2次方程式の答えと解き方をAIが瞬時に教えてくれる。

続いてyoutubeとテレビCMの広告の仕組みについてご紹介します。

・テレビCM

大きく分けてタイムCMとスポットCMがあります。タイムCMはCM放送されるエリアによって、「ネットタイム」と「ローカルタイム」に分類されます。ネットタイムは、全国(キー局発系列各局)に、ローカルタイムは、各局のローカル放送圏域に放送されます。また、タイムCMは、放送エリアだけでなく、提供表示によっても以下のような違いがあります。

- ・30秒 ごらんのスポンサーの提供でお送りしました。
- ・60秒 社名または商品名
- ・90秒 簡単なキャッチフレーズを含む。例「おはようからおやすみまで……」

・スポットCM

番組と番組の間に設定されたCM枠:SB(ステブレ)と番組時間内に設定されたCM枠:PT(ピーティ)の2つがあります。↓に続く



スーパーのチラシ
<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/1803/22/news019.html>

auの広告
<https://shamikuni.com/commercial/au-ikkyu-cm/>

↑からの続き

YouTube

こちらは大きく分けてインストリーム広告・バンパー広告・ディスカバリー広告の3種類があります。

・インストリーム広告

見たい動画の前に流れ、スキップができる広告で、YouTubeを利用するユーザーの多くの目に触れる広告です。そのため、マーケティングの施策として考える事業者が多いです。

・バンパー広告

再生される動画の中に組み込まれる広告です。インストリーム広告と違う点は、以下の3つです。

- ①6秒で完結する短い動画広告であること
- ②YouTubeを見ている人は広告をスキップできない
- ③広告主側から見て、課金の形態が異なっている

・ディスカバリー広告

検索結果や関連動画一覧のときに、最上部に表示される広告のこと。ディスカバリー広告掲載された動画は「広告(PR)」と黄色く表示されているため、ユーザーにも広告として認識されます。

→に続く

「クワンダ」の評価

2020年2月時点で、Google Playで付けられた評価は驚異の4.2点(5点満点)で、寄せられたコメントも96,484件と勉強アプリとしては多く、好意的な意見がたくさん見られる。また、ほとんどのコメントに対して、「クワンダサポートチーム」という管理者による返答があり、丁寧で親切な印象も高評価につながっている。



ダウンロードはこちらから↑

